



SEO selbst gemacht – die Checkliste zum Abhaken

Technische Optimierung

- SEO-Plugin installieren
- HTTPS-Verbindung garantieren
- Responsive Design einrichten
- Userfreundliche Sitemap aufbauen
- Für schnelle Ladezeiten sorgen
- URL optimieren
- Doppelte Inhalte entfernen
- „Tote“ Links löschen

Keywords richtig verwenden

- Starkes Main-Keyword suchen
- Mit Longtail-Keywords ergänzen
- Semantische Begriffe finden
- User-Fragen berücksichtigen
- Main-Keyword in H1 bis H3 verwenden
- Keywords im Content platzieren
- Keyword-Dichte von 1-2% anstreben

Hochwertige Inhalte

- Länge der Texte optimieren
- Leserfreundlich formulieren
- Gegebenenfalls CTA einbauen
- Passende Seiten intern verlinken
- Links zu externen Quellen
- Überschriften-Struktur von H1-H4
- Texte durch Bilder auflockern
- Meta-Angaben

Bilder für SEO anpassen

- Main-Keyword m Alt-Text der Bilder
- Bildtitel in der Mediathek eintragen
- Fotos und Grafiken komprimieren
- Hauptbild mit Main-Keyword im Dateinamen versehen
- Beschreibende Dateinamen für alle Bilder